

21/09/2016

COMMUNIQUÉ DE
PRESSE

Carrefour Property inaugure FAN Mallorca Shopping

· **L'évènement, auquel ont participé le président-directeur général du groupe Carrefour, Georges Plassat; et la présidente des îles Baléares, Francina Armengol; a réuni plus de 800 invités, représentants du monde politique et de la société de Majorque.**

Le président-directeur général du groupe Carrefour, **Georges Plassat**, a participé à l'inauguration officielle du dernier projet de Carrefour Property España: FAN Mallorca Shopping, qui ouvrira ses portes au public demain.

Cet événement a réuni plus de 800 représentants du monde politique et de la société civile des Baléares, notamment la présidente du gouvernement des îles Baléares, **Francina Armengol**; et l'ambassadeur de France en Espagne, **Yves Saint-Geours**.

Pascal Clouzard, directeur general de Carrefour Espagne et **Francis Mauger**, président-directeur général de Carrefour Property et directeur exécutif développement et immobilier du groupe Carrefour, étaient aussi présents, de même que **Jacques Ehrmann**, directeur exécutif du patrimoine, du développement et des nouvelles activités de Carrefour et président-directeur général de Carmila, et le directeur de Carrefour Property Espagne, **Justo Martín**.

Une offre commerciale et de loisirs incomparable dans les îles Baléares

FAN Mallorca Shopping, qui a été conçu par le prestigieux cabinet international Broadway Malyan, représente une surface commerciale utile (SCU) de plus de 66 000 m² et une surface totale de 170 000 m², et compte 113 locaux commerciaux répartis sur deux étages ainsi qu'un parking d'une capacité de 2 500 places.

Son développement est le résultat d'un investissement global de 190 millions d'euros et a entraîné la création de 2 400 postes de travail pendant les travaux et de 1 500 emplois directs lors de son lancement ainsi que de 2 000 emplois indirects.

Sa marque, créée et développée par l'expert international en *branding*, Andy Stalman, reflète l'identification et le respect de la culture et traditions de l'île en adoptant le traditionnel moulin majorquin en mouvement comme symbole de logotype, la force et le dynamisme du nouveau centre commercial.

FAN Mallorca Shopping s'impose déjà, dans les Baléares, comme le complexe de référence dans le secteur des loisirs, du commerce et de la restauration car on y trouve des marques leader au niveau mondial. L'offre unique de FAN comprend plus de 113 enseignes avec, à la tête, un hypermarché **Carrefour** et marques parmi lesquelles figurent des incontournables de la mode, comme **Primark** (qui fait son entrée aux Baléares avec un *magasin phare* de plus de 7 000 m²), **H&M** (qui proposera sa collection pour la maison pour la première fois dans les îles Baléares), **Mango**, **C&A**, **Cortefiel**, **Pedro del Hierro**, **Springfield**, **Sfera**, **Kiabi**, **United Colors of**



Benetton, Levi's, Women'secret ou **Hunkemöller**, des spécialistes de la technologie et de l'électronique comme **Media Markt** ou **Samsung**.

De plus, FAN propose l'offre la plus large des Baléares en termes de mode, chaussure et matériel sportif avec des marques leader comme **Decathlon, Foot Locker, Adidas, AW LAB, JD Sports** et **Décimas, Vans** ou **Polinesia**, et de beauté et soins, avec **Kiko, Rituals, Yves Rocher, Jean Louis David** ou **Centros Único**.

Le nouvel espace de rencontre, commercial et de loisirs majorquin comprendra également un magnifique espace de restauration et des marques incontournables: **Starbucks, VIPS, La Tagliatella** et **Udon**, ainsi qu'un espace de loisir en plein air, géré par **Dock39**, qui proposera des attractions telles qu'une piscine à vagues et un mur d'escalade.

Une expérience client inédite en Espagne

FAN est un espace qui, grâce aux technologies de pointe dont il est doté, offrira au visiteur une expérience hors pair sur le plan réel comme virtuel.

Cet espace, en effet, intègre un système de musique intelligent (audiobranding) développé par le célèbre DJ et producteur de musique Carlos Jean et Muwom, sa société de production. Grâce à une remarquable infrastructure technologique et à une excellente sélection musicale, FAN offrira jusqu'à huit zones acoustiquement différenciées conçues pour que chaque visite soit différente et unique.

Le visiteur devient l'acteur principal d'une expérience, inédite dans l'espace commercial, où la musique accompagne chacun de ses parcours. Le système de FAN a créé différentes *playlists* qui proposeront au visiteur différentes versions de la même chanson, en fonction de l'endroit où il se trouve dans le complexe commercial et même de l'heure de la journée ou de la période de l'année.

Les fonctionnalités offrent la possibilité de suivre sur Spotify les listes de lecture FAN MUSIC, qui seront mises à jour tous les mois, suivant les propositions faites par les utilisateurs sur les *playlists* collaboratives. Grâce à cette innovation, la musique prend une nouvelle dimension dans le lieu de rencontre, de shopping et de loisirs le plus en vue de Majorque.

FAN a également une *app* à la pointe de la technologie, développée par la société Mobdala, qui intègre des services spécifiques de géolocalisation, d'information actualisée et personnalisée, de disponibilité des places de parking ainsi qu'un accès à FAN MUSIC à travers lequel l'utilisateur pourra écouter, voter et suggérer des chansons à ajouter aux musique de FAN.

Enfin, cette prouesse technologique comprend plusieurs écrans numériques impactants intégrés sur la façade et à l'intérieur du complexe, la technologie audiovisuelle de dernière génération appliquée à des éléments tels que les ascenseurs et la signalisation directionnelle. Le grand écran de 120 m² qui domine la façade extérieure de FAN est l'une des innovations les plus impressionnantes, de même qu'un écran 3D et l'escalier numérique d'accès au premier étage : du jamais vu dans le secteur du *retail* en Espagne.



À propos de Carrefour Property

Carrefour Property, filiale immobilière du groupe Carrefour, développe, optimise et gère le patrimoine immobilier du groupe en France, en Italie et en Espagne. Spécialisée dans la création d'infrastructures commerciales, l'entreprise joue également le rôle de promoteur, d'investisseur et de gestionnaire et se charge de tous les aspects de l'immobilier commercial, en plaçant toujours le client au cœur de toutes et de chacune de ses opérations.

Carrefour Property España a été constituée en 2009. Aujourd'hui, son patrimoine comprend 108 centres et plus de 1,9 millions de m² de surface commerciale utile (SCU) répartis sur tout le territoire espagnol. Ce grand volume d'actifs inclut tous les modèles commerciaux du groupe Carrefour, des grands espaces de vente des hypermarchés aux centres commerciaux ou aux moyennes surfaces spécialisées.

Son équipe, constituée de professionnels du plus haut niveau, pilote l'activité immobilière du groupe Carrefour en Espagne depuis 30 ans.